

Preispläne für Einträge auf fitnessstoday.ch

Finde den besten Preisplan für dein Angebot

Unser Ziel ist es, jedem Anbieter auf **fitnessstoday.ch** ein faires und passendes Preismodell zu bieten – vom kleinen Betrieb bis zum wachstumsorientierten Unternehmen. Deshalb bieten wir vier unterschiedliche Abo-Modelle an, die sich in Preis, Leistung und Abrechnungsart unterscheiden.

	GRUNDEINTRAG	PREMIUM	TOP PREMIUM	TOP PREMIUM +
	Basic	Gut	Sehr gut	Ausgezeichnet
Positionierung				
Bilder	1	6	20	40
PDF		1	6	20
Videos			3	10
Beschreibungstext	✓	✓	✓	✓
Detailangaben	✓	✓	✓	✓
Standort auf Karte		✓	✓	✓
Angabe Abos & Tarife		✓	✓	✓
Kundenstimmen		2	10	20
Panorama-Headerbild			✓	✓
Neukunden-Formular			✓	✓
Angebotsrubriken*	1	2	4	6
1A Werbeboost (Wert CHF 1000.-)				✓
	Kleinere Anbieter mit kleinem Budget	Bessere Sichtbarkeit und mehr Reichweite	Starke Leistung - tiefes Risiko	Maximaler Auftritt
Ideal für	Solide Grundpräsenz zu einem attraktiven Preis. Stell dein Angebot neuen Kunden vor – mit minimalem Risiko und maximaler Kontrolle.	Erweiterte Funktionen, bessere Platzierung, mehr Reichweite, mehr Angebotsinfos, mehr zusätzliche Angebotsrubrik.	Attraktivste Präsenz deiner Angebote, 4 Rubriken, Neukunden- Formular. Faire Kosten dank Provisionsmodell.	Top Premium Auftritt mit 6 Rubriken und zusätzlichen Werbeboosts. Kombination Fixpreis und Provision.
Preisstruktur	Pauschal	Pauschal	Gebühr & Provision	Gebühr & Provision
Jahresgebühr	CHF 180.-**	CHF 360.-**	CHF 290.-**	1290.- **
Provision			20%** (inkl. Jahresgebühr angerechnet)	20%** (inkl. Jahresgebühr angerechnet)

* Folgende Angebots-Rubriken
stehen zur Auswahl:

1. Fitness-Studio/Gym
2. Fitness-Kurse
3. Wellness

4. Physiotherapie
5. Personal Coach
6. Ernährungsberatung

** Preisangaben: Alle Preise in CHF, exkl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Detaillierte Angaben siehe Vertragsbedingungen auf Seite 2

****Vertragsbedingungen für Einträge auf fitnesstoday.ch**

Mit der Nutzung von fitnesstoday.ch und den angebotenen Services erklärst du dich mit folgenden Vertragsbedingungen einverstanden.

A) Einleitung

Unser Ziel ist ein Portal, welches für alle Beteiligten einen Gewinn darstellt. User sollen einen einfacheren Überblick über passenden Angebote zu ihrem Bedürfnis erhalten. Anbieter sollen eine wirksame Werbe- und Kommunikationsmöglichkeit erhalten, die hält was sie verspricht. Und das Portal soll professionell unterhalten und weiterentwickelt werden können.

Hierfür haben wir eine möglichst faire Preisstruktur angestrebt. Der Verteilschlüssel basiert auf folgender Sichtweise:

Werbebudget: Mit einem Eintrag auf fitnesstoday macht ihr euer Angebot sichtbar, auffindbar & vergleichbar - wie herkömmliche Werbung, nur eben zielgruppenspezifischer und preiswerter.
Jahresgebühren: Zwischen CHF 180.-** und 1290.-**

Verkaufsbudget: Akquisition von Neukunden ist kostenintensiv. Mit TOP PREMIUM und TOP PREMIUM + fördern wir den Verkauf durch direkte Vermittlung von Interessenten. Dank dem Provisionsmodell fällt der Verkaufsaufwand nur im Erfolgsfall ins Gewicht. Zudem werden die Jahresgebühren den Provisionen angerechnet, womit sich das Risiko für Anbieter weiter senkt.

B) Preismodelle

1. Grundeintrag:	Jahresgebühr CHF 180.-**	ohne Provision
2. Premium:	Jahresgebühr CHF 360.-**	ohne Provision
3. Top Premium:	Jahresgebühr CHF 290.-**	20% Provision
4. Top Premium +	Jahresgebühr CHF 1290.-**	20% Provision

****Preisangaben:** Alle Preise in CHF, exkl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

B.1. Jahresgebühren:

Die Jahresgebühren werden jährlich zu Beginn der Laufzeit in Rechnung gestellt. Mit Begleichung der Rechnung für das folgende Jahr wird der Eintrag jeweils um ein Jahr verlängert.

B.2. Provisionen:

Provisionen werden auf alle Umsätze verrechnet, die im Zusammenhang mit fitnesstoday.ch generiert wurden, insbesondere auf Kundenabos. Als Provisionsrelevant gelten insbesondere Umsätze von Usern und deren Angehörigen, die das fitnesstoday-Kundenformular genutzt haben. Provisionen werden viertel- oder halbjährlich evaluiert und abgerechnet. Umsätze, die nachweisbar via/dank dem Portal fitnesstoday.ch zustande gekommen sind, können bis zu 2 Jahre nach Bestellung/Vertragsabschluss in Rechnung gestellt werden. Bei Verkäufen mit Ratenzahlung oder ähnlichen wird die Provision des gesamten Kaufbetrags auf einmal fällig.

Bei Provisionsmodellen wird die Jahresgebühr jährlich der Provision angerechnet.

Berechnungsbeispiel:

TOP-PREMIUM Eintrag mit Jahresgebühr CHF 290.-.

Annahme Jahresumsatz pro Jahr via fitnesstoday.ch: CHF 10'000.-

Provision 20%: CHF 2'000 minus 290.- (Jahresgebühr) = Verrechnete Provision CHF 1710.-**

Evaluation der Provision:

Wir bevorzugen einen ehrlichen, vertrauensvollen Austausch betr. Evaluierung der Provisionen. Die Anbieter werden regelmässig mit einem Formular befragt, welche Umsätze sie mit Kunden, die sie via fitnesstoday.ch gefunden oder kontaktiert haben, erzielt haben. Es ist uns bewusst, dass einige User den Anbieter via fitnesstoday.ch gefunden haben, jedoch direkt per Tel./Mail mit dem Anbieter Kontakt aufgenommen haben. In diesen Fällen sind wir auf eine ehrliche Angabe angewiesen. Bei unterschiedlichen Ansichten betreffend Provisionen bevorzugen wir einen klärenden Austausch. Im Verdachtsfall einer bewussten Verschleierung von provisionsrelevanten Kundenumsätzen, behalten wir uns vor, den Anbieter per sofort von jeglichen fitnesstoday-Services ohne Rückerstattung von bereits gezahlten Gebühren auszuschliessen.

Wir glauben, dass sich die Nutzung von fitnesstoday.ch positiv auf die Geschäftstätigkeit der Anbieter auswirkt. Deshalb gehen wir davon aus, dass teilnehmende Anbieter an einem gut funktionierenden Portal interessiert sind und deshalb eine reibungslose Provisionsverrechnung selbstverständlich ist.